

LUNÉVILLE Solidarité

# Bienvenue aux Restos

Avant le lancement officiel de la 33<sup>e</sup> campagne le lundi 20 novembre, les bénévoles des Restaurants du cœur ont commencé à recevoir les demandes d'inscriptions des bénéficiaires.

« On compte sur vous ! », disait à l'époque Coluche, pointant du doigt les téléspectateurs invités à se mobiliser en faveur des Restaurants du cœur. Des Restos dont la 33<sup>e</sup> campagne sera officiellement lancée le 21 novembre (et le lundi 20 novembre à Lunéville), date de la première distribution de denrées aux bénéficiaires.

Dans les locaux de l'antenne lunévilloise, où les photos de Coluche côtoient les petits dessins réalisés par des enfants, les bénévoles ont réactivé leurs ordinateurs et ouverts les premiers dossiers d'inscription ou de réinscription, en préambule à cette campagne hivernale qui s'amorce.

Ici pas de soucis en termes de bénévoles qui, autour de Jean-Louis Meyer, président, sont une

trentaine à se partager les temps de présence : « C'est une chance que nous avons d'être suffisamment nombreux avec, en plus, une réserve de personnes volontaires prêtes à venir nous aider. »

Des bénévoles rodés, répartis deux par deux pour accueillir les demandeurs soumis, comme toujours, à un barème en phase avec le profil familial. Des demandeurs parmi lesquels, le président le confirme, se trouvent toujours de nombreuses personnes sans emploi et beaucoup de mères de famille seules avec un ou deux enfants, voire plus. Pour l'antenne lunévilloise, la tendance nationale s'est également confirmée qui, depuis quelques années, voit arriver des jeunes sans emploi et sans ressources (moins de 25 ans) ainsi que des retraités dont les revenus mensuels ne suffisent plus.

Des bénéficiaires qu'il est régulièrement possible de soutenir soit en faisant un don directement sur le site internet des Restos, soit de manière plus locale, en déposant des denrées (non périssables) dans les locaux de l'antenne lunévilloise, rue Edmond-Braux, les jours de distribution (lundi de



Les premières inscriptions aux Restos du cœur viennent de débiter. Elles préfigurent la 33<sup>e</sup> campagne hivernale officiellement lancée, à Lunéville, par une première distribution le 21 novembre. Photo J-C.P.

14 h à 16 h 30 et jeudi de 9 h à 11 h 15 et de 14 h à 16 h 30).

Les vêtements, jeux et jouets peuvent aussi y être déposés qui seront redistribués aux bénéficiaires

les plus démunis.

J-C.P.

> Prochaines inscriptions : mercredi 8 (9 h à 11 h), jeudi 9

(9 h à 11 h et 14 h à 16 h), lundi 13 (14 h à 16 h), mardi 14 (14 h à 16 h), mercredi 15 (9 h à 11 h) jeudi 16 (9 h à 11 h et 14 h à 15 h).

LUNÉVILLE Arts et spectacles

## Les Love Songs de L'aéronef

Dernière création de la compagnie spinalienne L'aéronef, le spectacle concert Love Songs tisse un rapport intime entre la danse et les chansons d'amour. Sur scène, un trio composé de deux danseuses et d'un musicien chanteur donne à (ré) entendre des chansons de légende, invite le public à réinvestir un souvenir, un moment de sa vie intime, personnelle, donne à voir ce que la musique laisse comme empreintes sur le corps de deux danseuses.

Varié dans ses couleurs, ses époques et ses registres, le répertoire de chansons d'amour choisi par la compagnie va du chant liturgique à Gainsbourg en passant par Prince ou encore Depeche Mode. Il a pour originalité d'avoir été constitué au fil de rencontres et d'ateliers avec les élèves de seconde gestion administration et accompagnement, soins et services à la personne du lycée Paul Lapie ainsi qu'avec des résidents des foyers Ménil et Boffrand. Le chanteur unit en même temps qu'il interprète et réarrange subtilement ces chansons se voulant un trait d'union entre les époques et les générations.

> Love Songs, de la compagnie L'aéronef, vendredi 10 novembre, à 20 h 30, au théâtre de la Méridienne.



Un spectacle impliquant les lycéens de Lapie et les résidents de Ménil et Boffrand. Photo D.R.

LUNÉVILLE Santé

## Un moi(s) sans tabac

En France, 13 millions d'adultes fument quotidiennement. Le tabac tue chaque année 73.000 personnes et représente la première cause de mortalité évitable. Le mois sans tabac, lancé en 2016, est un grand défi collectif qui consiste à inciter le maximum de fumeurs à arrêter de fumer 1 mois. En effet, après 30 jours d'abstinence, la dépendance est bien moins forte et le fumeur a cinq fois plus de chances d'arrêter définitivement.

Après un après-midi d'information organisé par la CPAM, le centre hospitalier de Lunéville, en partenariat avec l'Anpaa (Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie), organise plusieurs actions dans le cadre du dispositif national « Un moi(s) sans tabac ». À cette occasion, seront mis en place :

- des groupes d'échanges auxquels peuvent s'inscrire le public et le personnel du GHEMM. Ces groupes auront lieu les 10 et 24 novembre et 8 décembre et permettront d'échanger avec des professionnels de santé (diététiciennes, sage-femmes et infirmières tabacologues) autour de témoignages d'anciens fumeurs.
- des stands d'information avec de la documentation sont mis en



Groupes d'échanges et stands d'information sont prévus pour vous aider. Photo Lionel VADAM

place à la disposition des visiteurs et du personnel durant tout le mois de novembre. Chaque jeudi de novembre, un professionnel est présent sur un site du GHEMM pour renseigner le public et le personnel (mesure de CO, conseil pour l'arrêt, prise de RDV...) : le 9 novembre de 13 h 30 à 15 h 30 au centre hospitalier de Lunéville (hall d'accueil), le 23 novembre de 13 h 30 à 15 h 30 à 3H Santé Cirey (hall d'entrée SSR) et le 30 novembre de 13 h 30 à 15 h 30 au centre hospitalier de Lunéville (hall d'accueil).